



Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Denkanstöße 2017

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

STUTTGARTER
ZEITUNG

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Denkanstöße 2017

Renommierte Referenten geben Ihnen bei der Vortragsreihe „Denkanstöße“ auch im Jahr 2017 wieder wertvolle Impulse und praxiserprobte Lösungsansätze für die Herausforderungen des Berufs- und Privatlebens an die Hand. Freuen Sie sich auf **inhaltlich fundierte und zugleich unterhaltsame Vorträge** rund um die Themen Kommunikation, Motivation, Persönlichkeitsentwicklung und Führung.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Tickets für einen **Vortrag zum Preis von 74 €** oder das **10er-Abo zum Vorzugspreis von 540 €** (statt 740 € gegenüber dem Einzelkauf).


Bis zum **9. Dezember 2016** erhalten Sie zudem **10 % Frühbucherrabatt** auf alle Einzeltickets (Abotickets ausgeschlossen).


Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie ganz flexibel.

Mehr Infos & Buchung: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de

 **10 Donnerstagabende,**
jeweils von 19.15 bis 21.00 Uhr

Einlass ab 18.30 Uhr,
Gespräche mit den Referenten
bis ca. 21.30 Uhr

 **Veranstaltungsort**
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Str. 19
70174 Stuttgart

 **Servicetelefon**
0711/7205-7303

 **E-Mail**
stz-denkanstoesse@sz.de



1

Stefan Hagen

Trainer, Coach,
Unternehmensberater

Mut zur Entscheidung – bevor es andere für Sie tun

Donnerstag, 16. Februar 2017

Täglich treffen wir unzählige Entscheidungen – die meisten instinktiv, andere wiederum ganz bewusst, was oftmals schwerfällt. Unsicherheiten und Ängste bezüglich der Folgen lassen uns zögern – wir verschieben – und am Ende entscheiden andere. Aus einer guten Möglichkeit wird so leicht ein Nachteil, der Kollege ergreift die Karrierechance oder der Wettbewerber den Auftrag. Stefan Hagen zeigt, wie Sie dieses Entscheidungsvakuum vermeiden. Seien Sie wach, offen und mutig, verwandeln Sie Blockaden in gesunden Respekt und entscheiden Sie frühzeitig und bewusst, bevor es andere tun.



2

Alexander Groth

Führungsexperte, Dozent, Autor

Führungsstark in alle Richtungen

Donnerstag, 16. März 2017

Wer heute erfolgreich sein will, sollte die Fähigkeit besitzen, auf allen Ebenen stärkenorientiert zu führen. Alexander Groth erläutert, mit welchen Prinzipien Sie Ihr Team oder sich selbst zu Bestleistung führen; wie Sie mit Kollegen gleichzeitig kooperieren und konkurrieren und Ihre Interessen bei Vorgesetzten erfolgreich platzieren. Denn nur wer die Aufmerksamkeit auf die spezifischen Herausforderungen aller vier Ebenen richtet, kann sich selbst und andere integer und authentisch führen sowie Talente bewusst einsetzen.



3

Prof. Dr. Jack Nasher

Professor für Führung und
Organisation

Entlarvt – Lügen erkennen, Wahrheit herausfinden

Donnerstag, 6. April 2017

Ob im Beruf oder privat: Tagtäglich werden wir bis zu 200-mal belogen. Gleichzeitig sind wir aber nicht in der Lage, Lügen als solche zu erkennen. Dabei ist das Entlarven von entscheidender Bedeutung. Lügen enthalten uns richtige Informationen vor, führen zu teuren Fehlentscheidungen und untergraben unsere Autorität. Mit Erkenntnissen aus psychologischer Forschung und Verhörtechniken zeigt Jack Nasher, wie Sie Ihre Wahrnehmung so schulen können, dass Sie die verräterischen Anzeichen einer Lüge erkennen und die Wahrheit herausfinden.



4

Arno Fischbacher

Wirtschaftsstimmcoach,
Rhetorikexperte, Autor

Voice sells! Die Macht der Stimme im Business

Donnerstag, 11. Mai 2017

Wer gehört werden will, braucht Stimme. Wer Vertrauen gewinnen will, braucht Stimme. Wer überzeugen will, braucht Stimme. Die Macht der Stimme ist uns bekannt, dennoch verlieren wir sie oft aus den Augen. Wann immer Sie präsentieren, diskutieren, verkaufen oder verhandeln – Ihr Tonfall, Ihre Sprechweise enttäuschen oder begeistern. Anhand von Erkenntnissen der Hirnforschung und der Schauspielerei gibt Ihnen Arno Fischbacher sofort anwendbare Tipps für eine gezielte Steuerung Ihrer Stimme und weist auf die größten Fallen hin.

5



Andreas Buhr

Experte für Führung und Vertrieb, Autor

Vertrieb 3.0 – so begeistern Sie den Kunden von heute

Donnerstag, 22. Juni 2017

Im Vertrieb ist ein neues Zeitalter angebrochen. Der Kunde 3.0 ist informiert, er handelt, er ist involviert, er will mitgestalten. Das erfordert ein neues Denken und Handeln hinsichtlich der Vertriebsprozesse in Unternehmen. Andreas Buhr beleuchtet diese Tatsache mit Blick auf den Vertrieb 3.0: Lernen Sie, nicht nur ein Produkt zu verkaufen, sondern eine Problemlösung, die sich auch an ethischen Werten wie Nachhaltigkeit, Sozialverträglichkeit und Fair Trade orientiert. Denn nur so gewinnen Sie die informierten und individualistischen Konsumenten von heute.

6



Cordula Nussbaum

Expertin für Zeit- und Selbstmanagement, Coach, Autorin

Mehr Zeit für mich! Die besten Ideen für Ihren Erfolg

Donnerstag, 13. Juli 2017

Stress, Termindruck, E-Mail-Flut, hohe Anforderungen, unerwartete Aufgaben. Haben Sie schon einmal versucht, das Ganze mit klassischen Methoden Herr zu werden? Ohne Erfolg? Kein Wunder! Denn unser Alltag ist heute viel zu komplex und agil, um ihn mit Listen und Plänen zu managen. Cordula Nussbaum liefert konkrete und sofort anwendbare Tipps, um die begrenzte Ressource Zeit besser zu organisieren – sowohl für „systematisch-analytische Macher“ als auch für „kreativ-chaotische Querdenker“. Denn Zeit ist und bleibt eines unserer wertvollsten Güter.

7



Sabine Asgodom

Managementtrainerin, Coach, Autorin

Gib dem Leben Leichtigkeit – zwölf Schlüssel zur Gelassenheit

Donnerstag, 14. September 2017

„Schnell laufen allein reicht nicht, um ans Ziel zu kommen“, so Sabine Asgodom. Fleiß, hohe Leistung und voller Einsatz sind zwar durchaus erfolgsrelevant, aber in Zeiten von „höher, weiter, schneller“ gilt es auch, einen kühlen Kopf zu bewahren. Gelassenheit führt dazu, Chancen und Risiken zu erkennen, unserem Tun zu vertrauen oder Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden. Doch wie gelingt uns das? Die gute Nachricht – Gelassenheit ist nicht angeboren, sie lässt sich erlernen. Sabine Asgodom gibt Ihnen hierfür zwölf Impulse an die Hand – von Achtsamkeit über Dankbarkeit bis Vertrauen.

8



Peter Holzer

Berater, Dozent, Autor

Heikle Botschaften – unter Druck souverän bleiben

Donnerstag, 19. Oktober 2017

Ob beruflich oder privat – es sind die heiklen Botschaften, die uns fordern. Kritikgespräche, verpasste Vertriebsziele bis zum Dialog mit dem pubertierenden Teenager. Dieser Vortrag zeigt, wie Sie souverän durch heikle Themen navigieren. Wir brauchen mehr Persönlichkeiten, die den Mut haben, auch die schwierigen Themen unserer Zeit anzupacken. Menschen, die in der Lage sind, zwischen unterschiedlichen Interessengruppen zu vermitteln und Lösungen zu entwickeln. Erfahren Sie Antworten für das Spannungsfeld zwischen Status, Macht und Einfluss.

9



Nicola Fritze

Pädagogin, Coach, Autorin

Motivieren Sie sich selbst – sonst macht's ja keiner!

Donnerstag, 16. November 2017

Motivation ist einer der wichtigsten Schlüssel zum Erfolg. Sie ist kein Gefühl, mit dem man am Morgen aufsteht (oder eben nicht), sondern eine Entscheidung, die jeder täglich aufs Neue für sich treffen kann. Nicola Fritze zeigt, wie Sie sich dauerhaft motivieren und Ihre Lebensfreude steigern. Ihr Vortrag vermittelt effektive Strategien und regt Sie an, aus kontraproduktiven Denk- und Verhaltensmustern auszubrechen. Denn nur wer sich selbst motivieren kann, ist wirklich motiviert und kann das eigene Potenzial voll entfalten.

10



René Borbonus & Vince Ebert

Kommunikationstrainer, Coach; Wissenschaftskabarettist, Autor

Klarheit – überzeugend wirken, einander besser verstehen

Donnerstag, 7. Dezember 2017

Klare Botschaften sind zielführend, überzeugen und senken den Raum für Interpretationen. Sie sind allerdings nicht die Regel. Denn Klarheit, die nach außen sichtbar ist, setzt innere Klarheit voraus. Wissenschaftlich und mit Humor beschreibt Vince Ebert, wie wir klare Gedanken fassen; René Borbonus, wie wir diese dann klar ausdrücken. Überwinden Sie psychologische und sprachliche Klarheitsbremsen und erfahren Sie, was Sie tun können, um andere besser zu verstehen und selbst besser verstanden zu werden. Denn klar zu scheinen ist einfach – klar zu sein ein Alleinstellungsmerkmal.



Infos & Buchung: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de

Anmeldecoupon

Neue Impulse. Neue Perspektiven. Denkanstöße 2017

Füllen Sie den Anmeldecoupon aus oder buchen Sie Ihre Tickets schnell und unkompliziert im Internet unter: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de

Die Tickets sind jederzeit übertragbar, jedoch vom Umtausch ausgeschlossen.

10 % Frühbucherrabatt
bis 9.12.2016 auf alle
Einzeltickets!
(Abotickets ausgeschlossen)

Anzahl der Teilnehmer:

je **54 €***

bei Buchung aller zehn Vorträge im Abonnement
sparen Sie 200 € und bezahlen nur 540 € statt 740 €

je **74 €***

bei Buchung eines Einzelvortrags

*alle Preise inkl. MwSt.

Anzahl der Teilnehmer:

1

Stefan Hagen

Mut zur Entscheidung – bevor es andere für Sie tun

16.02.2017

2

Alexander Groth

Führungsstark in alle Richtungen

16.03.2017

3

Prof. Dr. Jack Nasher

Entlarvt – Lügen erkennen, Wahrheit herausfinden

06.04.2017

4

Arno Fischbacher

Voice sells! Die Macht der Stimme im Business

11.05.2017

5

Andreas Buhr

Vertrieb 3.0 – so begeistern Sie den Kunden von heute

22.06.2017

6

Cordula Nussbaum

Mehr Zeit für mich! Die besten Ideen für Ihren Erfolg

13.07.2017

7

Sabine Asgodom

Gib dem Leben Leichtigkeit – zwölf Schlüssel zur Gelassenheit

14.09.2017

8

Peter Holzer

Heikle Botschaften – unter Druck souverän bleiben

19.10.2017

9

Nicola Fritze

Motivieren Sie sich selbst – sonst macht's ja keiner!

16.11.2017

10

René Borbonus & Vince Ebert

Klarheit – überzeugend wirken, einander besser verstehen

07.12.2017

Rechnungsanschrift*:

Vorname/Name:

Firma:

Straße/Nr.:

E-Mail:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Ticket (Sie erhalten Ihre Tickets bequem per E-Mail) **Ticketversand per Post** (zzgl. Bearbeitungsgebühr von 4,64 €)

Zahlungsweise*:

Rechnung

Bankeinzug

Kontoinhaber:

Kreditinstitut:

IBAN:

BIC:

(nur bei ausländischen Banken)

* Die Zahlungsabwicklung erfolgt im Auftrag des Veranstalters über die Xing AG.

Unterschrift des Kontoinhabers:

Ihre persönlichen Angaben werden zum Zwecke der Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) von den Veranstaltern Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH verarbeitet. Im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG wird Ihre E-Mail-Adresse, die Sie vorstehend angegeben haben, von uns zur Direktwerbung für eigene ähnliche Produkte genutzt. Falls Sie keine Direktwerbung mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gegenüber den Veranstaltern widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Bevorzugt schreiben Sie hierzu an: SV Veranstaltungen GmbH, Hultschiner Str. 8, 81677 München oder mittels E-Mail an stz-denkanstoesse@sz.de. Bitte beachten Sie auch unsere AGBs (denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de/agb).

Senden Sie den ausgefüllten Coupon an:

E-Mail: stz-denkanstoesse@sz.de, Fax: 0711/7205-7304

Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Denkanstöße, Hultschiner Str. 8, 81677 München

**STUTTGARTER
ZEITUNG**