



10 % Frühbucherrabatt
bis 8.12.2018
auf alle Einzeltickets!

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Denkanstöße 2019

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

STUTTGARTER
ZEITUNG

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Denkanstöße 2019

Renommiertere Referenten geben Ihnen bei der Vortragsreihe „Denkanstöße“ wertvolle Impulse und stellen praxiserprobte Lösungsansätze für die Herausforderungen des Berufs- und Privatlebens vor. Freuen Sie sich auf **auf inhaltlich ebenso fundierte wie unterhaltsame Vorträge** rund um die Themen Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Erfolg und Ausstrahlung.

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket für **einen Vortrag zum Preis von 74 €** oder das **10er-Abo zum Vorzugspreis von 540 €** (statt 740 € im Einzelkauf).


Bis zum **8. Dezember 2018** erhalten Sie zudem **10 % Frühbucherrabatt** auf alle Einzeltickets (Abotickets ausgeschlossen).

Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie immer flexibel.


Mehr Infos & Buchung: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de


 **10 Donnerstagabende**
jeweils von **19:15 bis 21:00 Uhr**

Einlass ab 18:30 Uhr
Gespräche mit den Referenten
bis ca. 21:30 Uhr

 **Ticketpreise (inkl. MwSt.)**
Einzelticket: 74 €
10er-Abo: 540 €

Frühbucherrabatt
bis 8. Dezember 2018

 **Veranstaltungsort**
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart

 **Telefon 0711/7205-7303**

 **E-Mail stz-denkanstoesse@sz.de**



21. Februar 2019

Sabine Hübner

Unternehmerin,
Managementberaterin

1
**Servicekultur heute –
persönlich und digital**

Das Produkt allein entscheidet nicht mehr alleine über den Erfolg eines Unternehmens. Kundenorientierung, egal ob digital oder persönlich, wird zunehmend wichtiger. Erfahren Sie, wie ungeprüfte Annahmen die besten Serviceideen durchkreuzen, wie Sie Kundenbedürfnissen sicher auf die Spur kommen und mit professioneller Distanz exzellente Lösungen finden. Sabine Hübner zeigt Ihnen, wie Sie Ihren Kunden Wünsche erfüllen, von denen diese selbst noch gar nichts geahnt haben – damit Ihr Service einen echten Unterschied macht.



21. März 2019

Thomas Baschab

Mentaltrainer,
Autor

2
**Mentale Stärke – die Macht der
Gedanken nutzen**

Warum gelingt dem einen, was dem anderen misslingt? Warum machen die einen Karriere, während andere nicht vorankommen? Denkblockaden, Versagensängste oder schlechte Erfahrungen im Unterbewusstsein stehen oft dem eigenen Erfolg und Glück im Weg. Menschen, die mentale Stärke besitzen und gezielt einsetzen, erreichen ihre Ziele leichter, mobilisieren schneller ihre Leistungsreserven und sind zufriedener. Erfahren Sie von Entscheidungen, die das Leben verändern, erleben Sie die Kraft innerer Überzeugung und lernen Sie, die Möglichkeiten Ihrer Gedanken zu nutzen.

Eine Vortragsreihe von Stuttgarter Zeitung und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen.





11. April 2019

Klaus-Jürgen Deuser

Moderator,
Produzent

3

**Mut zur Veränderung –
anders denken, mutig handeln**

Meist gibt es mehr Lösungen als wir zunächst glauben. Die Frage ist, ob wir sie auch wirklich finden wollen. Auf unterhaltsame und provokative Weise beschäftigt sich Klaus-Jürgen Deuser mit den Prozessen, die hinter Veränderungen stehen. Je besser Sie verstehen, was von Ihnen oder Ihrer Organisation erwartet wird, umso erfolgreicher können Sie sich auf Veränderungen einstellen. Denn eines sollte klar sein: Wer nie abbiegt, bleibt auf der Strecke. Und ein bisschen Mut gehört einfach dazu!



9. Mai 2019

Lars Effertz

Trainer, Experte für
Verhandlungsführung

4

**Erfolgreich verhandeln – sicher
argumentieren statt überreden**

Verhandlungen können zäh oder auch der Beginn einer langfristigen Geschäftsbeziehung sein. Wie also können Sie eine nachhaltige Win-win-Situation erreichen? Lars Effertz zeigt, wie Sie im Gespräch leichter eine Beziehung aufbauen, überzeugen und zu einer fairen Einigung oder zur erhofften Lösung kommen können. Dafür präsentiert er drei mächtige Werkzeuge: psychologische Impulse, Interaktion und rhetorische Kniffe. Denn mit Wertschätzung, Aufmerksamkeit und dem Respekt vor den Bedürfnissen des anderen kann jeder überzeugen, ohne zu überrumpeln.



6. Juni 2019

Frank Behrendt

Kommunikationsberater,
Agenturmanager

5

**Effektiver arbeiten durch
mehr Gelassenheit**

Die Anforderungen an Führungskräfte und Mitarbeiter steigen ständig, nicht nur durch die Digitalisierung. Wie können Sie mehr Freiräume für sich schaffen? Wie gelingt es uns, die Arbeit anders zu strukturieren? In einer Welt, die immer schneller tickt und mit dem Anspruch, ständig online sein zu müssen, wird es zunehmend wichtiger eine Balance zwischen Arbeit und Privatleben zu finden. Frank Behrendt erklärt anhand praktischer Beispiele und mit vielen hilfreichen Tipps, wie Sie Ihren Alltag einfacher und gleichzeitig reicher gestalten können.



4. Juli 2019

Claudia Kleinert

Moderatorin, Medien-
und Businesscoach

6

**Charisma – überzeugend
und wirkungsvoll auftreten**

Warum gelingt es manchen Menschen – völlig unabhängig von Aussehen und Attraktivität – andere mitzureißen, zu begeistern und anderen nur mühsam? Die Wirkung auf andere wird von verschiedenen Faktoren bestimmt. Viele dieser Eigenschaften sind uns von Geburt an mitgegeben, geraten aber im Laufe der Zeit in Vergessenheit. Claudia Kleinert ist sich sicher: Jeder kann das gewisse Etwas lernen. Anhand praktischer Beispiele vermittelt sie, wie Sie eine außergewöhnliche Ausstrahlung und Kommunikations- oder Führungskompetenz entwickeln und gezielt einsetzen können.





12. September 2019

Martin Geiger

Effizientertainer®,
Produktivitätsexperte

7

**Sind Sie schon produktiv
oder noch beschäftigt?**

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sind wir gezwungen, immer mehr Informationen in immer kürzerer Zeit zu verarbeiten. Ein zunehmend komplexes Arbeitsumfeld und steigender Druck sorgen dafür, dass nur der Schnellste das Rennen macht. „Wer morgen bessere Ergebnisse erzielen will, darf nicht mit einem Zeitmanagement von gestern arbeiten“ sagt Martin Geiger. Wären wir nicht alle froh mehr Freizeit zu haben? Lernen Sie in sieben Schritten, wie Ihnen ein selbstbestimmtes Zeitmanagement gelingt und Sie mindestens eine Stunde pro Tag gewinnen.



17. Oktober 2019

Dr. Henning Beck

Neurowissenschaftler,
Unternehmensberater, Autor

8

**Biologie des Geistesblitzes –
wie wir das Unmögliche denken**

Überall werden sie gesucht: die kreativen Köpfe, die neuen Ideen und innovativen Produkte. Dabei ist das Gehirn bis heute das einzige System, das neuartige Gedanken hervorbringen kann. Doch wie organisiert das Gehirn Wissen und Informationen? Und was können Unternehmen davon lernen, um innovativer zu werden? Henning Beck gewährt einen spannenden Einblick in eine der fehlerhaftesten und gleichzeitig innovativsten Strukturen der Welt und zeigt, mit welchen Tricks wir die besten Ideen anlocken, erkennen und anderen vermitteln.



7. November 2019

Marie-Theres Braun

Sprechwissenschaftlerin,
Kommunikationstrainerin

9

**Überzeugen Sie – mit Stimme
und Gesprächsführung**

Ständig versuchen wir zu überzeugen: Kunden von unseren Konzepten, Vorgesetzte und Kollegen von unseren Ideen, den Partner von unserer Abendgestaltung. Viele Überzeugungsversuche scheitern trotz guter Argumente. Was hindert Ihr Gegenüber daran, „Ja“ zu Ihnen und Ihren Argumenten zu sagen. Marie-Theres Braun erklärt, wie Sie unbewusste Merkmale in Gesprächsführung und Stimme bewusst verändern und für sich nutzen: Lernen Sie mit Empathie statt mit Druck zu überzeugen, die unterschätzte Wirkungsebene der Sprache anzuwenden und Ihre Beziehungen so zu schützen und zu stärken.



28. November 2019

Prof. Dr. Axel Jockwer

Berater, Manager,
Unternehmer

10

**Digital, dynamisch, disruptiv –
Digitalisierung verändert**

Technik verändert sich in einer nie gekannten Geschwindigkeit. Vom Modem zum Smartphone, vom „Bin ich schon drin?“ zu always on, von der Floppy-Disk zu Big Data. Wir leben in einer Zeit der permanenten Revolution, in der sich Trends, Märkte und Kundenbedürfnisse ständig verändern. Nie war der Satz „Das haben wir schon immer so gemacht“ gefährlicher als heute. Aber wie entstehen eigentlich Innovationen? Und wer sind die Treiber, Akteure und Opfer? Auf diese und viele weitere Fragen zur Digitalisierung gibt Prof. Dr. Axel Jockwer kompetente Antworten.



Denkanstöße 2019

Sichern Sie sich Ihr Abo-Ticket
zum Vorzugspreis von 540 € oder
Ihre Einzeltickets bis 8.12.2018 mit
10 % Frühbucherrabatt.

Infos & Buchung: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de