

10 % Frühbucherrabatt  
bis 7.12.2019  
auf alle Einzeltickets!

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

# Denkanstöße 2020

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

STUTTGARTER  
ZEITUNG

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

# Denkanstöße 2020

Renommierte Referenten geben Ihnen bei der Vortragsreihe „Denkanstöße“ wertvolle Impulse und stellen praxiserprobte Lösungsansätze für die Herausforderungen des Berufs- wie auch des Privatlebens vor. Freuen Sie sich auf **gleichermaßen inhaltlich fundierte wie unterhaltsame Vorträge** rund um die Themen Gesellschaft, Verhandlung, Motivation und Kommunikation.

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket für **einen Vortrag zum Preis von 74 €** oder das **10er-Abo zum Vorzugspreis von 540 €** (statt 740 € im Einzelkauf).

Bis zum **7. Dezember 2019** erhalten Sie zudem **10 % Frühbucherrabatt** auf alle Einzeltickets (Abo-Tickets ausgeschlossen).

Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen Sie ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie immer flexibel.

Mehr Infos & Buchung: [denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de](http://denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de)

 **10 Donnerstagabende**  
jeweils von 19:15 bis 21:00 Uhr

Einlass ab 18:30 Uhr  
Gespräche mit den Referenten  
bis ca. 21:30 Uhr


 **Ticketpreise (inkl. MwSt.)**

**Einzelticket: 74 €**  
**10er-Abo: 540 €**

Frühbucherrabatt  
bis 7. Dezember

 **Veranstaltungsort**

Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart

 **Telefon 0711/7205-7303**

 **E-Mail [stz-denkanstoesse@sz.de](mailto:stz-denkanstoesse@sz.de)**



**13. Februar 2020**

**Monika Matschnig**

Diplom-Psychologin,  
Expertin für Körpersprache,  
Coach

1

**Authentisch wirken –  
leichter überzeugen!**

Ein rein authentisches Verhalten würde sehr oft den Erfolg verfehlen. Um überzeugend zu sein und gezielt Wirkung zu schaffen, sollte man Körpersprache als effizientes Instrument verstehen und einsetzen. Ohne äußerliche Präsenz wird man nicht oder falsch gesehen, gehört und verstanden. Was das Auge wahrnimmt, bekommt mehr Relevanz als das, was das Ohr aufnimmt. Die Kunst ist es, verbale und nonverbale Elemente passend zum Persönlichkeitstypus zu verbinden und mit dem Ergebnis souverän und überzeugend aufzutreten.



**5. März 2020**

**Prof. Jens Weidner**

Hochschuldozent,  
Kriminologe,  
Sozialisationsforscher

2

**Optimismus – warum manche  
weiter kommen als andere**

Uns Deutschen wird nicht selten eine pessimistische Grundeinstellung nachgesagt. Wissenschaftliche Studien belegen allerdings, dass Optimisten nicht nur erfolgreicher, sondern auch insgesamt zufriedener sind. Optimismus generiert positive Gedanken und ermutigt Menschen, sowohl beruflich als auch privat hohe Ziele anzustreben. Übermäßiger Optimismus birgt allerdings auch Gefahren. Prof. Dr. Jens Weidner zeigt Ihnen Wege zu einem gesunden Optimismus und erläutert, warum unsere Gesellschaft eine ordentliche Portion davon gut vertragen kann.

Eine Vortragsreihe von Stuttgarter Zeitung und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen.





**19. März 2020**

**Markus Hofmann**

Gedächtnisexperte,  
Dozent

3

**Denken Sie neu – Gedächtnistraining  
in der digitalen Welt**

Ein trainiertes Gehirn hilft, den Alltag zu erleichtern: frei präsentieren, an wichtige Termine denken, sich Passwörter oder Namen merken. Markus Hofmann zeigt, wie das gelingt. Erfahren Sie, wie unser Gedächtnis funktioniert und wie Sie es durch einfache Übungen gezielt trainieren können. Ihr Gedächtnis kann mehr leisten, als Sie vermuten. Zudem führt die Auslagerung von Wissen auf digitale Medien zur digitalen Demenz. Um dies zu vermeiden, müssen wir geistig flexibel sein und Transferwissen herstellen – denn genau das ist in unserer digitalisierten Welt wichtiger denn je.



**23. April 2020**

**Dr. Ulrich Bauhofer**

Arzt, Autor,  
Meditationstrainer

4

**Managen Sie Ihre Energie –  
nicht Ihre Zeit**

Wer strebt nicht nach einem gesunden, erfolgreichen und glücklichen Leben? Doch um es zu erreichen, vergessen wir meist die Basics. Die allerwichtigste Grundlage für ein gelungenes Berufs- und Privatleben ist Ihre Energie. Unser Organismus gleicht einem Unternehmen. Es handelt mit der Währung Energie. Arbeitet es profitabel, ist die Bilanz positiv: Wir fühlen uns vital, innovationsbereit, motiviert, kreativ und gelaunt. Lernen Sie von Dr. Ulrich Bauhofer die wichtigsten Energiebooster kennen und somit, wie Sie vor allem Ihren Energiehaushalt und nicht nur Ihren Kalender managen.



**25. Juni 2020**

**Stephan Grünewald**

Mitbegründer Kölner  
rheingold Institut,  
Autor

5

**Wie tickt Deutschland?**

Wieso entzweit und radikalisiert sich die Gesellschaft? Wieso wachsen Wut und Verdrossenheit? Auf Basis tiefenpsychologischer Studien des rheingold Instituts wirft Stephan Grünewald einen aktuellen Blick auf die Gefühlslage unserer aufgewühlten Gesellschaft. Er beschreibt die Verunsicherung der Männer, die Perfektionsansprüche der Frauen, den gesellschaftlichen Wertschätzungs-Riss und die Allmachts-Verheißungen des „digitalen AppSolutismus“. Er zeigt auf, wie wir durch eine Änderung unserer Lebenshaltung sowie durch eine neue Streitkultur optimistisch und schöpferisch die Zukunft gestalten können.



**17. September 2020**

**Frieder Gamm**

Verhandlungsexperte,  
Berater, Dozent

6

**Alles Verhandlungssache –  
so erreichen Sie, was Sie wollen**

Schon früh am Morgen begeben wir uns in die erste Verhandlung mit uns selbst: sofort aufstehen oder noch dreimal die Schlummertaste des Weckers drücken? Kurz danach: Vollkornmüsli oder Schokocroissant? Und so geht das dann den ganzen Tag weiter. Denn Verhandlungen finden nicht nur vor Gericht oder an Konferenztischen statt, sondern bewusst und unbewusst auch in vielen kleinen Alltagssituationen. Immer stellt sich die Frage: Wo stehe ich? Wo möchte ich hin? Wie kann ich das erreichen? Nur wer erkennt, dass er in einer Verhandlung steckt, kann die Chance zur Gestaltung nutzen. Er wird vom Handelnden zum Ver-Handelnden.





**8. Oktober 2020**

**Anne-Marie Flammersfeld**

Ultra-Läuferin,  
Extremsportlerin

7

**Think Big – Motivation für große Ziele**

Wie schafft man es, als Laufanfängerin in einem Jahr 1000 Kilometer durch die vier größten Wüsten der Welt zu rennen und alle Läufe als erste Frau weltweit zu gewinnen? Jeweils 250 Kilometer lief Anne-Marie Flammersfeld durch die trockenste, heißeste, windigste und kälteste Wüste der Welt. Wie schafft man es, sich über eineinhalb Jahre lang zu motivieren und das Ziel im Auge zu behalten? Was kann man aus den Tiefs lernen und wie sehr können die Hochs beflügeln? Mit der richtigen Einstellung kommt man spielerisch zum Erfolg. Denn nur wer sich selbst gut kennt, kann auch in schwierigen Situationen besonnen und sicher agieren.



**5. November 2020**

**Dr. Frank Berzbach**

Philosoph

8

**Die Kunst, ein kreatives Leben zu führen**

Von normalen Menschen beneidet, leben Kreative in einer Welt cooler Unternehmen und traumhafter Jobs, sie setzen Trends, und sind immer aktiv und ständig gut drauf. Hinter den Glasfassaden aber lauert die Gefahr von Überarbeitung, Burn-out, Zweifeln – und die Angst, was passiert, wenn die Ideen mal nicht sprudeln. Darüber spricht man nicht im Rampenlicht der Konferenzen und am Rande der Award Shows. Die Kunst, ein kreatives Leben zu führen, lehren weder Hochschulen noch Führungskräfte. Der Vortrag möchte zum Innehalten motivieren. Es wird darum gehen, welche inneren und äußeren Rahmenbedingungen wir brauchen, um schöpferisch tätig zu sein.



**19. November 2020**

**Katrin Hansmeier**

Humorexpertin,  
Schauspielerin,  
Autorin

9

**Humor Sells – wie Sie Menschen mit Humor gewinnen**

Humor macht attraktiv – Sie als Mensch und Ihre Themen! Egal, ob es um Führung, Teamprozesse oder die tägliche Diskussion um die Ordnung in der Spülmaschine geht. Frei nach dem Motto „Hurra ein Problem“ kann mit Humor gezielt Stimmung gemanaged, Spannung entspannt und Aufmerksamkeit erhöht werden. Wohlwollender Humor in der Unternehmenskultur wirkt sich positiv auf Krankenstände, Fachkräftemangel und Mitarbeitermotivation aus. In schwierigen Gesprächen kann man humorvoll agieren, ohne schnippisch oder ironisch zu wirken. Humor bringt einen oft schneller und besser gelaunt ans Ziel.



**3. Dezember 2020**

**Nicola Fritze**

Autorin,  
Change-Coach und  
Organisationspsychologin

10

**Loslassen ist das neue Anpacken!  
So gelingt der Wandel**

Alle reden davon, Neues anzupacken. Doch bevor wir etwas Neues anpacken können, müssen wir einiges erst mal loslassen. Von Digitalisierung über New Work bis Unternehmenskultur: Die Anforderungen an die Wandlungsfähigkeit von Unternehmen sind enorm. Wenn ein Wandel gelingen soll, muss man Mitmenschen, egal ob im beruflichen oder privaten Umfeld, emotional abholen und sich auf das zentrale WARUM im Alltag fokussieren. Wenn wir Klarheit darüber haben, geht es nicht nur darum, das Bestehende zu optimieren, sondern auch tatsächlich Neues zu denken und den Wandel aktiv zu gestalten.

**Denkanstöße 2020**

Sichern Sie sich Ihr Abo-Ticket zum Vorzugspreis von 540 € oder Ihre Einzeltickets bis 7.12.2019 mit 10 % Frühbucherrabatt.



**Infos & Buchung: [denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de](https://denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de)**