



Jetzt mit
Digital- und
Präsenz-
vorträgen

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Denkanstöße 2021

Vorträge, die Sie inspirieren werden.

STUTTGARTER
ZEITUNG

Neue Impulse. Neue Perspektiven.

Denkanstöße 2021

Renommierte Referenten geben Ihnen bei der Vortragsreihe „Denkanstöße“ wertvolle Impulse und stellen praxiserprobte Lösungsansätze für die Herausforderungen des Berufs- wie auch des Privatlebens vor. Freuen Sie sich auf **gleichermaßen inhaltlich fundierte wie unterhaltsame Vorträge**.


Aufgrund der aktuellen Situation mit dem Coronavirus bieten wir im 1. Halbjahr 2021 die Veranstaltungsreihe Denkanstöße digital an. Um eine hohe Qualität sicherzustellen, zeichnen wir die Vorträge im Studio auf. Der Referent beantwortet nach der Ausstrahlung über einen Chat Ihre Fragen. Die Vorträge können jeweils bis zwei Wochen nach der Ausstrahlung auf unserer Homepage angeschaut werden. Für das 2. Halbjahr 2021 planen wir sofern es die Pandemie zulässt, wieder Präsenzveranstaltungen im Haus der Wirtschaft.


Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket für **einen Digitalvortrag zum Preis von 34,90 €** bzw. **einen Präsenzvortrag für 74 €** oder das **10er-Abo zum Vorzugspreis von 440 €** (statt 544,50 € im Einzelkauf).

Bis zum **8. Januar 2021** erhalten Sie zudem **10 % Frühbucherrabatt** auf alle Einzeltickets (Abo-Tickets ausgeschlossen). Geben Sie hierzu bei Buchung auf der Homepage den Code **FB_10** an und der Rabatt wird Ihnen automatisch angerechnet.

Haben Sie selbst einmal keine Zeit oder suchen Sie ein besonderes Geschenk für Ihre Mitarbeiter oder Kunden? Mit unseren **übertragbaren Tickets** sind Sie immer flexibel.

Mehr Infos & Buchung: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de

 **10 Abende**
5 x digital (mittwochs) und
5 x Präsenz (donnerstags)
jeweils von 19.15 Uhr bis 21.00 Uhr

 **Ticketpreise (inkl. MwSt.)**
Einzelticket digital: 34,90 €
Einzelticket Präsenz: 74 €
**10er-Abo (5 x digital,
5 x Präsenz): 440 €**


Frühbucherrabatt (Code FB_10)
bis 8. Januar 2021

 **Veranstaltungsorte**
1. Halbjahr 2021: digital
2. Halbjahr 2021: Haus der Wirtschaft,
Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart

 **E-Mail** stz-denkanstoesse@sz.de



27. Januar 2021 

Prof. Dr. Volker Busch
Arzt, Neurologe,
Unternehmensberater

1

Umgang mit der Krise – was sie aus uns macht und wie wir sie bewältigen können

Krisen sind für Menschen und für Unternehmen schmerzhaft. Sicherheiten gehen verloren, und neue Wege führen uns auf ungewohntes und anstrengendes Terrain. Und doch sind Krisen unvermeidbare Phasen des menschlichen Lebens und ganzer Gesellschaften. Krisen können schweres Leid verursachen, aber auch enormes Lern- und Entwicklungspotenzial besitzen. Wir müssen diese anzunehmen und zu bewältigen wissen. Der Vortrag handelt vom klugen Umgang mit Krisen im beruflichen und privaten Kontext. Für Prof. Dr. Volker Busch sind Krisen Umkehrpunkte. Die Wegrichtung bestimmen wir selbst.



24. Februar 2021 

Prof. Dr. Peter Bofinger
Professor für Volkswirtschaftslehre,
Universität Würzburg

2

Nach dem Coronaschock – die deutsche Wirtschaft unter Anpassungsdruck

Die Coronakrise hat Deutschland zu einem schwierigen Zeitpunkt getroffen. Unser Geschäftsmodell mit den hauptsächlichlichen Eckpfeilern Export, Industrie und Automobil ist durch Protektionismus, Dekarbonisierung und geänderte Einstellungen zur Mobilität unter Druck geraten. Die Krise forciert einen Strukturwandel durch neue Arbeitsformen und eine beschleunigte Digitalisierung. Wie kann die Wirtschaftspolitik diese Umbrüche gestalten, um Wohlstand und Arbeitsplätze zu erhalten und zugleich die Klimakrise zu stoppen?

Eine Vortragsreihe von Stuttgarter Zeitung und Süddeutscher Verlag Veranstaltungen.



DIGITAL



24. März 2021

Barbara Liebermeister

Managementberaterin, Autorin

3

Die Kunst der Kommunikation im digitalen Zeitalter

Nicht die Technologien, sondern die Beziehungen zu und zwischen Menschen sind der zentrale Erfolgsfaktor im 21. Jahrhundert. Die Basis hierfür bildet nach wie vor unsere Kommunikation, die mehr und mehr durch die technischen Möglichkeiten beeinflusst wird. Diese machen zwar vieles möglich, können sich allerdings negativ auf das Miteinander auswirken. Gerade in einer Zeit, in der digitale Kommunikation allgegenwärtig ist, besteht die Kunst darin, sein Gegenüber empathisch anzusprechen – digital und persönlich.

DIGITAL



21. April 2021

Cordula Nussbaum

Expertin für Zeit- und Selbstmanagement, Coach, Autorin

4

Virtuelle Zusammenarbeit: So vermeiden Sie die häufigsten Fallen

Virtuelles Teamwork hat in den letzten Jahren einen größeren Stellenwert bekommen und wird sich weiter etablieren. Menschen treffen sich zu geschäftlichen Absprachen häufig nicht mehr persönlich, sondern halten Online-Besprechungen ab. Schwierigkeiten sind da keine Seltenheit. Enttarnen Sie die häufigsten Fallen der digitalen Kollaboration und erleben Sie die wirksamsten Strategien für mehr Produktivität und Erfolg – sowohl fürs Team als auch für eine motivierende Selbstorganisation im Homeoffice.

DIGITAL



19. Mai 2021

René Borbonus

Kommunikationstrainer, Coach, Autor

5

Storytelling – was macht eine gute Rede aus?

Gutes Storytelling, implementiert in einer Rede, ist das 3-D-Format des Kinos. Die Rede greift nach dem Zuhörer, er wird in sie hineingezogen, ohne es zu merken. Wenn eine Geschichte magnetisiert, dann zieht dies auch den trockenen und sachlichen Anteil automatisch nach sich. Dann geschehen rhetorische Erfolge. Unmerklich, aber nachhaltig. Geschichten wirken als unmittelbare, weil unterhaltsame Transmitter. Sie öffnen die Menschen für Ihre Botschaften, ohne den thematischen Fokus zu verlieren.



16. September 2021

Sabine Asgodom

Managementtrainerin, Coach, Autorin

6

Royal Flush – so bekommen Sie das selbstbestimmte Leben, das zu Ihnen passt

„Royal Flush“ steht für die bestmöglichen Karten beim Pokern. Im Vortrag von Sabine Asgodom geht es darum, die königlichen Karten fürs Leben zu ziehen. Selbstvertrauen, Souveränität, Sinn, Selbstbestimmung und Selbstfürsorge vereinen sich zu einem starken Ich. Asgodom weiß aus ihrer Arbeit als Coach und aus eigenen herausfordernden Lebenssituationen, was es heißt, die eigenen Bedürfnisse zu oft zurückzustellen und vor allem zu funktionieren. Sie zeigt Ihnen, wie Sie als Königin oder König Ihres Lebens anderen Menschen auf Augen- und Herzenshöhe begegnen.





14. Oktober 2021

Leo Martin und Patrick Rottler

Sprachprofiler, Experte für forensische Textanalyse

7

Tatort Text – was Ihr Schreibstil über Sie verrät

Wenn Texte zu Tatorten und Worte zu Waffen werden, startet ihr Einsatz: Leo Martin und Patrick Rottler sind Sprachprofiler. Ihr Auftrag ist es, anonyme Täter anhand ihrer Sprachmuster zu überführen. In ihrem Vortrag beschreiben sie ihre verrücktesten Fälle und verraten Ihnen, woran Sie erkennen, ob Ihr Gesprächspartner glaubwürdig ist oder lügt. Sie erhalten wertvolle Tipps, was Sprache verrät und wie Sie diese zukünftig nutzen können, um überzeugender zu kommunizieren.



28. Oktober 2021

Christoph Burkhardt

Innovationspsychologe, CEO OneLife

8

Denken Sie neu – wie Innovation funktioniert

Eine der wichtigsten Fragen für Innovationstreibende lautet: Was soll eigentlich erreicht werden? Bevor wir anfangen, neue Technologien zu benutzen, müssen wir uns fragen, wozu wir eigentlich existieren. Es gibt viele Technologien, die wir in den nächsten Jahrzehnten in Entwicklung sehen werden – von künstlicher Intelligenz über Datenanalyse bis hin zu Robotik. Unsere Verantwortung ist, Innovationen zu treiben, die die Welt voranbringen, und nicht nur dafür zu sorgen, dass Geld verdient wird.



11. November 2021

Gereon Jörn

Experte für Charakterkunde, Coach, Autor

9

Menschenkenntnis erzeugt Menschenkenner

Einer der wichtigsten Faktoren für Ihren Erfolg ist die Fähigkeit, andere Menschen einzuschätzen und mit diesen Erkenntnissen richtig umzugehen. Darum ist es wichtig, etwas über die verschiedenen Charaktere und deren Verhaltensweisen zu wissen. Gereon Jörn zeigt Ihnen, welcher Typ Mensch Sie sind, und hilft Ihnen dabei, sich Ihrer Persönlichkeit bewusster zu werden. Erfahren Sie, wie Sie auf andere wirken und wie andere Sie wahrnehmen. Lernen Sie, zu welchem Typ Ihr Gegenüber gehört, und zeigen Sie Toleranz gegenüber der wertvollen Verschiedenheit von Menschen.



2. Dezember 2021

Inga Höltmann

Transformationsbegleiterin, Wirtschaftsjournalistin

10

New Work – wie wir in Zukunft arbeiten werden

Neue Arbeit ist mehr als das Homeoffice! Und sie ist auch mehr als eine Nettigkeit oder eine Spielerei. Aber was ist Neue Arbeit, und warum verändert sich unsere Arbeitswelt überhaupt? Anders zu arbeiten ist eine Grundvoraussetzung, um den digitalen Wandel zu meistern – für Individuen genauso wie für Organisationen. Als Expertein für das Thema Neue Arbeit zeigt Ihnen Inga Höltmann anhand praktischer Beispiele, was Neue Arbeit ausmacht. Mithilfe ihrer „New Work Map“ kann erarbeitet werden, wie alles zusammenhängt.

Denkanstöße 2021



Infos & Buchung: denkanstoesse.stuttgarter-zeitung.de